



Мемлекеттік тіл ұлттық жаңғырудың негізгі басымдығы ретінде



**Т.Қ. Жүргенов атындағы ҚҰӨА
«Қазақстан тарихы және әлеуметтік
ғылымдар» кафедрасының доценті
Алматы қаласы бойынша ҚХА ҒСТ
мүшесі филос.ғ.к. Б.М.Божбанбаев**

Мемлекеттік тіл бүгінде ұлттық сананы жаңғырту барысында ұлттық бірлік пен азаматтық патриотизмді қалыптастыратын аса маңызды мемлекеттік міндет болып табылатын мәдени тұтастық сияқты ұғымдармен тығыз байланысты. Ұлттық сана мен мемлекеттік тіл бір-бірімен тығыз байланысты. Мемлекеттік «Қазақ» тілі - Тәуелсіз Қазақстанның негізгі мәдени рәміздерінің бірі болып саналады. Мемлекеттік тіл-ұлттық сананың басты кілті. Тіл-ұлттың, мемлекетіміздің негізі. Бұл жастардың патриоттық тәрбиесінің маңызды атрибуты болып табылатын ұлттық сананың, болмыстың, халықтың рухани энергиясының негізі. Тіл - біздің мемлекеттік, ұлттық құндылығымыз. Негізгі құндылықтарды құрметтеу және терең қабылдау, оларға деген сүйіспеншілікті қалыптастыру – қазақстандық патриотизмді оятады. Осылайша, мемлекеттік тілді үйрену қазақстандық мәдениеттің өзіндік жеткіліктілігін, өзіндік ерекшелігі мен бірегейлігін сақтаудың басты басымдығы болады. Неліктен тіл руханияттың элементтерінің бірі болып табылады? Тіл өткен мен болашақтың арасындағы байланыс болып табылады, бұл сіздің өткеніңізді ұмытпауға, қазіргі өмірмен бірге болашақ туралы ойлауға көмектеседі. Мемлекеттік тіл арқылы мәдени құндылықтарға, жалпы қоғамдық сананы жаңғыртуға баулу жүріп жатыр. Коммуникативтік функцияны орындайтын тіл бүкіл қоғамға еніп, оның руханилығын сақтауға көмектеседі.

«Қоғамдық сананы жаңғырту» қазақстандық қоғамның өркениеттік дамуының негізі - оның дамуын айқындайтын идеялық және рухани құндылықтар жүйесі, негізін қалаушы қағидаттар болып табылады. Қазақстанның мәдениеті мен тарихы қазақ халқына және бірыңғай мәдени-тарихи кеңістікті - Қазақстан Республикасының аумағын мекендейтін барлық этномәдени бірлестіктерге тиесілі, өйткені жиынтығында қазақ халқы мен барлық этномәдени бірлестіктердің өкілдері жалпы қазақстандық қоғамды, Қазақстан халқын білдіреді. Қоғамның негізгі құндылықтары және идеялық негізі қоғамдық тұрақтылық, бірлік пен достықты сақтау болып табылады, өйткені олар біздің қоғамда жоғары бағаланады және әрине бұл жерде Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы консультативтік-кеңесші орган ретінде «Қазақстан халқы Ассамблеясы» негізгі рөл атқарады. Бұл органның міндеті мемлекеттік ұлттық саясатты әзірлеуге және іске асыруға ықпал ету болып табылады.

Қазақстан халқы Ассамблеясынан Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжілісінің депутаттығына кандидаттарға жүктелетін міндеттерді іске асыру мақсатында, Қазақстан халқы Ассамблеясы Кеңесінің Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжілісінің депутаттығына 9 кандидатты ұсыну туралы шешімін қолдаймын.

Государственный язык как основной приоритет национального возрождения



**Доцент кафедры «История
Казахстана и социальные науки»
КАЗНАИ им.Т.К.Жургенова
Член НЭГ АНК г.Алматы
к.филос.н. Б.М. Божбанбаев**

Государственный язык сегодня неразрывно связан с такими понятиями, как культурная целостность, которая в ходе модернизации национального сознания является важнейшей государственной задачей, формирующей национальное единство и гражданский патриотизм. Национальное сознание и государственный язык неразрывно связаны друг с другом. Государственный «Казахский» язык - один из основных культурных символов Независимого Казахстана. Государственный язык - главный ключ к национальному сознанию. Язык-основа нации, основа нашего государства. Это основа национального сознания, бытия, духовной энергии народа, которая является важнейшим атрибутом патриотического воспитания молодежи. Язык - наша государственная, национальная ценность. Уважение и углубленное восприятие основных ценностей, формирование любви к ним – пробуждают казахстанский патриотизм. Таким образом, изучение государственного языка выступает главным приоритетом сохранения самодостаточности, самобытности и уникальности казахстанской культуры. Почему язык является одним из элементов духовности? Дело в том, что язык является тем связующим звеном между прошлым и будущим, который помогает не забывать свое прошлое, живя настоящим думать о будущем. Через государственный язык идет приобщение к культурным ценностям, в целом к духовной модернизации общественного сознания. Язык, выполняя коммуникативную функцию, пронизывает все общество и помогает поддерживать его духовность.

«Модернизация общественного сознания» является основой цивилизационного развития казахстанского общества – система идейных и духовных ценностей, основополагающих принципов, определяющих ее развитие. Культура и история Казахстана по праву принадлежит казахскому народу и всем этнокультурным объединениям, населяющих единое культурно-историческое пространство – территорию Республики Казахстан, так как в совокупности казахский народ и представители всех этнокультурных объединений в целом представляют казахстанское общество, народ Казахстана. Основными ценностями и идейной основой общества являются общественная стабильность, сохранение единства и дружбы, так как именно они высоко ценятся в нашем обществе и конечно же здесь ключевую роль играет «Ассамблея народа Казахстана» как консультативно-совещательный орган при Президенте Республики Казахстан. Задачей данного органа заявлено содействие разработке и реализации государственной национальной политики.

В целях реализации задач, которые возлагаются на кандидатов в депутаты Мажлиса Парламента Республики Казахстан от Ассамблеи народа Казахстана, поддерживаю решение Совета Ассамблеи народа Казахстана о выдвижении 9 кандидатов в депутаты Мажлиса Парламента Республики Казахстан.

ТОО «СК Телемеханика» приглашает потребителей и иных заинтересованных лиц на публичное слушание по обсуждению проекта тарифов и тарифных смет на регулируемые услуги по предоставлению подъездного пути для проезда подвижного состава при условии отсутствия конкурентного подъездного пути и предоставления подъездных путей для маневровых работ, погрузки-выгрузки, других технологических операций перевозочного процесса, а также для стоянки подвижного состава, непредусмотренной технологическими операциями перевозочного процесса при условии отсутствия конкурентного подъездного пути.

**Публичное слушание ТОО «СК Телемеханика» будет проводиться 12 января 2021 года в 16:00 часов по адресу: город Алматы, проспект Абылай хана, 74А.
Номер для подключения к публичному слушанию ТОО «СК Телемеханика» посредством «ZOOM»: 505 079 1417, пароль 1234. <https://us04web.zoom.us/j/5050791417?pwd=N25DbVJiZzZSTzJwbNStHh4dnB5dz09>.**

ТОО «Trans Rail Com» приглашает потребителей и иных заинтересованных лиц на публичное слушание по обсуждению проекта тарифа и тарифной сметы на регулируемую услугу по предоставлению подъездных путей для проезда подвижного состава при условии отсутствия конкурентного подъездного пути.

**Публичное слушание ТОО «Trans Rail Com» будет проводиться 12 января 2021 года в 15:00 часов по адресу: город Алматы, проспект Абылай хана, 74А.
В публичном слушании могут принять участие ограниченное количество человек с соблюдением санитарно-эпидемиологических норм, учитывая карантинные меры в городе, а именно необходимо соблюдать масочный режим, дистанцию от 1,5 метра, использовать антисептики и т.д.**

Между тем сообщаем, что в целях нераспространения коронавирусной инфекции «COVID-19», потребители и иные заинтересованные лица смогут принять участие на публичных слушаниях в режиме онлайн посредством приложения «ZOOM» и социальной сети Facebook.

Номер для подключения к публичному слушанию ТОО «Trans Rail Com» посредством «ZOOM»: 505 079 1417, пароль 1234. <https://us04web.zoom.us/j/5050791417?pwd=N25DbVJiZzZSTzJwbNStHh4dnB5dz09>



Страховщики возьмутся за обработку e-профилей клиентов

Какие тренды будут стимулировать страховую рынок

Страховщики возьмутся за обработку e-профилей клиентов- Kapital.kz

Страховой рынок в 2021 году будет развиваться по сформировавшимся в пандемию ориентирам. В их числе активное инвестирование в развитие онлайн-страхования, инфраструктуру и digital-маркетинг. Компании также усилят работу по удержанию и формированию лояльности клиентов, делая действующие сервисы еще более комфортными и оперативными, поделилась своим прогнозом с центром деловой информации Kapital.kz заместитель председателя правления АО «Страховая компания «Аманат» Анна Некрюкова. «Благодаря этому конкуренция между компаниями будет становиться более прозрачной и честной», - добавила эксперт.

Тренд №1

Тренд на упрощение условий и правил при разработке страховых продуктов продолжится. Компании понимают, что быстро и легко доносить до клиентов необходимую информацию в их собственных интересах. В этом случае потребитель сможет самостоятельно разобраться в деталях продукта и принять решение о покупке. По мнению Анны Некрюковой, это очень важно для развития добровольных видов страхования, по которым спрос сравнительно невысок.

«На сегодня сложно делать прогнозы касательно развития страхового рынка на 2021 год. Но по факту, именно текущая эпидемиологическая ситуация и режим самоизоляции диктовали в 2020 году правила реализации продаж по всем видам страхования, - отметил исполнительный директор АО «СК «Евразия»

Шакир Иминов. - Передовые технологии уже вносятся в повседневные операции компании. То есть и страховщики, и страхователи получают выгоду от охвата клиентов, качества обслуживания и управления рисками».

Тренд №2

Как на мировом, так и на казахстанском страховом рынках наметилась тенденция спроса на более быстрые транзакции, платежи и выплаты. Шакир Иминов подтверждает, что интернет, мобильность и социальные сети изменили правила игры на многих рынках и сформировали новое поколение клиентов, которым требуются простота, скорость и удобство взаимодействия. Кроме того, социальные сети становятся ключевым каналом передачи информации о страховых продуктах и продвижения бренда.

«Пандемия коронавируса повлияла на изменения всех каналов продаж, без исключения. И в течение 2021 года IT-технологии на страховом рынке однозначно будут совершенствоваться. При этом многое будет зависеть от того, как страхование сможет интегрироваться в другие услуги. В основном страховщики не создают свою экосистему, а встраиваются в чужие, например, банковские», - добавляет он.

Тренд №3

В наступившем году станет больше видов полисов, которые продаются через интернет. По мнению исполнительного директора СК «Евразия», чем больше электронных профилей клиентов обрабатывают страховщики, тем лучше они будут понимать, что предложить при продаже того или иного товара или услуги. Скорее всего, страхование даже в корпоративных видах будет уходить в онлайн.

«Карантинные меры лишь актуализировали направления онлайн-страхования, прогнозы по которому и раньше были оптимистичными. Например, продажи по обязательным видам страхования в интернете растут. На это влияет активная цифровизация, к тому же страховые компании понимают важность развития данного сегмента (в том числе в digital-маркетинге). Уже становится очевидным рост объемов покупок в Сети: во время карантинных ограничений население активно пользовалось, например, получением социальных выплат. То есть количество людей, знающих интернет-инструменты и умеющих ими пользоваться, растет», - соглашается Анна Некрюкова.

Ожидания 2021 года

Положительного эффекта отечественный страховой рынок ждет от Концепции проекта Закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам регулирования и развития страхового рынка и рынка ценных бумаг». В документе предусмотрено несколько важных моментов. Один из них – это предложение по совершенствованию обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОС ГПО ВТС). Предполагается, что после принятия изменений для повышения эффективности продукта будет пересмотрена модель пересчета страховых тарифов с установлением более гибких ставок в региональном разрезе. Также в проекте закона упомянут порог убыточности по региону, по которому базовый тариф можно скорректировать с применением поправочно-

го коэффициента.

«Ценовая политика по физлицам давно должна была измениться, а страховые тарифы пересмотрены. По ряду причин убыточность ОС ГПО ВТС по сегменту физических лиц за последние годы выросла. Поэтому, как указано в Концепции, нужно вводить поправочные коэффициенты в региональном разрезе», - прокомментировала заместитель председателя правления АО «Страховая компания «Аманат» Анна Некрюкова.

Неоправданные опасения-2020

Опасения о приходе в 2020 году на казахстанский рынок иностранных игроков остались неоправданными. И в наступившем году активизация их деятельности в стране маловероятна. По мнению страховщиков, этому есть причины. Во-первых, сравнительно низкий спрос на добровольные виды страхования, во-вторых - это последствия мировой пандемии, «из-за которой многие компании затянули пояса и перешли на режим ожидания».

Иностранные игроки задействованы в казахстанском страховом секторе по перестрахованию рисков. Новых игроков скорее всего заинтересует корпоративный сектор, ведь в B2C потребуются развертывание и развитие инфраструктуры, локальных офисов. Все это упирается в большие инвестиции, которые будет непросто заместить, считает Анна Некрюкова.

«Казахстанский рынок небольшой, а стабильный спрос имеется только по обязательным видам страхования. При этом казахстанские компании, имеющие все необходимые инструменты, давно научились эффективно действовать в локальных реалиях», - добавляет эксперт.

kapital.kz

В селах Акмолинской области будут строить спортивные объекты

Об этом сказали кандидаты в депутаты от партии «Nur Otan» во время встречи с избирателями

В селах Акмолинской области будут строить спортивные объекты- Kapital.kz

Кандидаты в депутаты районного маслихата Шаяхметов Куанышбек Кабденович и Нурмагамбетов Олжас Байболатович провели агитационную встречу с местной первичной партийной организацией и ознакомили с предвыборной программой партии «Nur Otan». В ходе встречи кандидат Олжас Байболатович проинформировал о работе районного предвыборного штаба.

Кандидат в депутаты четко обозначил

задачи предвыборной программы, в которой есть ответы на актуальные проблемы района. Подчеркнул семь приоритетных направлений развития района, являющихся эффективным комплексом конкретных мер, направленных на социальный прогресс и повышение благосостояния народа.

Присутствующие задали проблемные вопросы касающиеся развития спорта и открытия секций для детей. Это строительство стадиона, двух спортивных площадок, физкультурно-оздоровительного комплекса высшей технической школы, Дворца спорта в г.Щучинск, спортивной площадки в с. Атамекен, Златополье,

Кенесары, Карашилик, перечислил кандидат в депутаты.

В селах Акмолинской области будут строить спортивные объекты 554663 - Kapital.kz

Встреча получилось оживленным – предвыборная программа кандидатов заинтересовала всех без исключения. Социальное обеспечение, рост трудовых доходов населения такие вопросы поступали от участников.

«Казахстан как и другие страны мира, столкнулись с большими трудностями, связанные с длительным карантином и ограничительными мерами. Не смотря на эти вызовы партия «Nu rOtan» будет

прилагать все усилия для обеспечения стабильности развития экономики, сохранения занятости и создание новых рабочих мест, чтобы сделать наш район безопаснее и комфортнее для проживания. Мы четко знаем, как этого достичь! Я призываю вас всех прийти 10 января 2021 года на выборы и отдать свои голоса за партию «Nur Otan». Преодолев испытания, победим вместе!» – такими словами закончил Куанышбек Кабденович.

Оплачено из средств Избирательного фонда Бурабайского района Акмолинской области партии «NurOtan».

kapital.kz

**AQPAPAT
IDYNY**

Меншік иесі: «Сатып Алу
Ақпарат» ЖШС
Мерзімді баспасөз
басылымдарын және (немесе)

ақпарат агенттіктерін
есепке алу туралы
№KZ78VPY00015212 куәлігін
24 қыркүйек 2019 ж. ҚР
Мәдениет және Ақпарат
министрлігі Ақпарат және
мұрағат комитеті берген.
Бас редактор: Тұрсынбеков А.Н.
Газет "Алматы Болашақ" АҚ
баспаханасында басылды. Алматы қ-сы,
Мұқанов к-сі 223В, тел.: 378-42-00.

Жарнама және хабарландыру
қабылдау (редакция
мекенжайы):
ҚР, индекс: 050002, Алматы қ-сы,
Жібек жолы 50, «Квартал» БО, 4
қабат, 404 кеңсе.
Тел: 8 (727) 273-83-81
8 (708) 983-36-71
Прием рекламы и объявлений
(адрес редакции): РК, индекс:
050002, г. Алматы,

ул. Жибек Жолы 50,
4 этаж, 404 офис.
Тел: 8 (727) 273-83-81
8 (708) 983-36-71
E-mail: 150240018148@mail.ru
Газет аптасына 5 рет шығады
(Дүйсенбі, Сейсенбі, сәрсенбі,
бейсенбі, жұма).
Жазылу индексі: 64750
Таралым 1 000 дана.